



Der Schlager hat ein neues Märchen

Ab 26. März 2021 auf allen Portalen!

Ein modernes Märchen im feurigen Schlager-Gewand

Es war einmal ... eine heißblütige Musikerin aus dem hohen Norden, die sich selbst drei Wünsche erfüllen konnte. Der erste: Nina la Vida lebt ihren Traum als Schlagersängerin.

Der zweite: Die Hamburgerin hat mit "Jelfi Records" (Jenny van Bree und Wolfgang Nadrag) ein Label gefunden, das ihre Liebe zu lebensfrohen Songs mit spanischem Urlaubsflair im Sound teilt und zudem perfekt in Szene setzt.

Den dritten Wunsch hat sie sich jetzt erfüllt: Für ihre neue Single "Dornröschen" (VÖ: 26.03.) konnte sie Erwin Brand gewinnen. Der erfolgreiche Flippers-Songwriter steuerte Text und Komposition zu diesem Titel bei. Keine Band steht so explizit für Urlaubssongs zum Träumen wie das bekannteste Schlager-Trio aller Zeiten. Nachdem Brand die Flippers und andere bekannte Stars auf ihren musikalischen Reisen zu den schönsten Paradiesen unserer Erde begleitet hatte, stürzt er sich mit Nina la Vida nun in ein neues Abenteuer, ja in ein modernes Märchen.

Ein Märchen, das eigentlich zu schön klingt, um wahr zu sein, und es trotzdem ist. Auf dessen Erfüllung die temperamentvolle Künstlerin keine Ewigkeit warten musste, denn - mit Blick auf die Lyrics dieses energiegeladenen Songs - steht fest: "Einhundert Jahre, das schaff ich nicht". Nina la Vida ist doch schließlich nicht Dornröschen ... Vielmehr gilt der "Wirbelwind des deutschen Popschlagers" als fröhliche und vor positivem Enthusiasmus nur so strotzende Interpretin - ausgestattet mit einer grenzenlosen Liebe zur Musik. Diese Liebe zur Musik stellt sie nun mit "Dornröschen" erneut unter Beweis und setzt damit ihre persönliche Erfolgsgeschichte mit dem Produzenten-Pärchen Jelfi fort. Seit der Veröffentlichung ihres Songs "Ich will nicht mehr warten" im Jahr 2019 ist Nina la Vida offiziell Teil der Jelfi- Familie.

Ihre aktuelle Single dient als Vorbote ihres Debütalbums, das in absehbarer Zeit über "Jelfi Records" fertiggestellt und die gesamte Bandbreite dieser vielseitigen Künstlerin abbilden wird.

"Ich bin doch nicht Dornröschen und warte auf dich"

Die "Dornröschen"-Sängerin blickt auf eine jahrelange Erfahrung als Sängerin in Deutschland, Österreich und auf ihrer Lieblingsinsel Gran Canaria zurück. Mit ihrer modernen, musikalischen Interpretation des weltberühmten Märchens der Gebrüder Grimm fügt sie ihrer Erfolgsgeschichte ab sofort ein weiteres spannendes Kapitel hinzu. Nina la Vida ist lange genug im Geschäft, um noch daran zu glauben, "dass es Märchenprinzen gibt". Sie lebt im Hier und Jetzt und weiß ganz genau, was sie will - und was sie eben nicht will. "Alle zwölf Minuten verliebt sich wer in mich. 80 Millionen 'Likes', ich hab' die Wahl. Doch ich will 'nen Mann, den will ich real", heißt es im Songtext zu "Dornröschen".

Mit diesen zielgerichteten Worten nimmt sie ihre Fans mit auf eine atemberaubende Reise - raus aus der Wunderwelt "online", hinein in die Welt, die sich wahres Leben nennt. Sie tischt uns ganz bestimmt keine Märchen auf, schließlich ist Nina la Vida doch nicht Dornröschen.

Text: Erwin Brand; Musik: Erwin Brand

Verlag: JELFI Edition

ISRC: ATN472177703

Produced, Recorded, Mixed & Mastered by Jelfi Records

Vocals: Nina la Vida

Guitars: Wolfgang Nadrag

Keyboards, Drum & Sound-Programming: Jenny van Bree / Wolfgang Nadrag

Backing Vocals: Jenny van Bree / Wolfgang Nadrag

Foto & Cover Artwork: Franz Nübel

Pressetext: Pressworx Mediagruppe / Dennis Ebbecke

Barcode: 4061798945948

Labelcode: LC 89488 ; Publisher ©Jelfi Records

Mehr Infos zu Nina la Vida gibt es im Web bei ihr auf den sozialen Medien wie Facebook

Info- und Bildquelle: Büro Nina la Vida

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

**Sperbys Musikplantage
Herr Hans Peter Sperber
Weisestrasse 55
12049 Berlin
Deutschland**

**fon ..: 030 659 11 004
web ..: <http://www.sperbys-musikplantage.de>
email : E-Mail**

HPS Entertainment und Sperbys Musikplantage ist der Spezialist für Künstlerpromotion im Internet. Wir bewerben Ihre neue CD, Album oder Lied breitflächig im Web auf Musik- und Presseportalen, sowie auf Facebook.

Wir machen Mailbemusterung bei Webradios und lokale UKW-Radios, sowie unseren DJ-Pool. Außerdem bemustern wir Ihr neues Lied, Album oder CD bei allen großen Radiostationen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol, Niederlande und Belgien per Mail oder CD. Angebote senden wir Ihnen gerne zu

Jeden ersten Samstag im Monat gibt es jetzt auf HarbourTown Radio um 13 Uhr Sperbys Musikplantage als Radioshow. Die Wiederholungen erfolgen dann jeden weiteren Samstag.

Wir sind auch bei Facebook, LinkedIn, Xing und Twitter.

Pressekontakt:

**Sperbys Musikplantage
Herr Hans Peter Sperber
Weisestrasse 55
12049 Berlin**

**fon ..: 030 659 11 004
web ..: <http://www.sperbys-musikplantage.de>**

NINA LA VIDA